

제3절

쓰레기 퇴치에
대한 강연하기

쓰레기 퇴치에 대한 강연하기

오염 방지에 관해 다른 사람들에게 강연을 하는 것은 이웃을 건강하고 청결하게 유지하기 위한 활동을 권고하는 매우 효과적인 방법입니다. 여러분은 대중 앞에서 연설하는 것이 가장 어려운 일 중의 하나라는 것을 읽고 들으신 적이 있으실 것이나, 반드시 그런 것은 아닙니다. 여러분이 열정을 가지고 있는 일에 관해 알고 싶어 하는 소그룹의 사람들에게 발표하는 것에서부터 시작하면 그렇게 어렵지 않다는 것을 아시게 될 것입니다. 소그룹에 대해 편안하게 느끼기 시작하면 대그룹으로 확대할 수 있습니다.

이웃들과 대화를 나누기 시작하고 이러한 대화에 반드시 자녀와 친구들을 포함시키십시오.

다음은 친숙한 사람들과 소그룹으로 대화를 나누는 것에 관한 몇 가지 아이디어입니다:

- 주택 소유자 협회 회의 또는 다른 주민 회의를 하는 동안 이웃들과 대화
- 자녀의 소년단 또는 소녀단이나 이와 유사한 단체의 회의
- 자녀의 학급
- PTA 회의
- 자녀의 축구팀 또는 리틀리그 야구팀(이 기회를 이용하여 쓰레기없는 행사를 권장)
- 예배 장소
- 여러분이 속한 연대 그룹 또는 시민 그룹

다음은 주제에 관한 몇 가지 아이디어입니다:

- 주민 청소 활동 계획을 세우십시오. 이웃들에게 이러한 활동이 중요한 이유, 소요 시간과 해야 할 일에 대해 설명하십시오.
- 지역사회 청소/미화 작업의 성공팀을 들려주십시오. 여러분이 배운 것과 다음에 할 일에 관해 설명하십시오.
- 청소 작업과 관련된 개인적인 경험(들)이나 목격한 일들을 들려주십시오(산더미처럼 쌓인 부피가 큰 물건들, 엄청난 양의 쓰레기, 반복되는 낙서). 지역사회, 자녀 및 환경의 건강과 안전에 관한 여러분의 우려에 대해 의견을 나누십시오.
- 주민들이 가정 위험 폐기물, 전자제품 및 건축 자재의 재활용을 증가시킬 수 있는 방법에 관해 설명하십시오.
- 쓰레기 없는 행사에 관한 아이디어를 들려 주십시오.
- 이웃에서 낙서를 줄이기 위한 어프로치에 대해 설명하십시오. 여러 종류의 표면에서 낙서를 지우는 방법에 관해 설명하십시오.

- 다음 사항에 관해 계절과 관계된 대화를 나누십시오:

- ▶ 봄 정원과 뜰 - 수자원 보존, 비료와 살충제의 효과적인 사용, 뜰 폐기물의 재활용 및 유해 물질 및 소모품의 보관.
- ▶ 겨울 - 크리스마스 트리의 재활용; 크리스마스 선물 포장지의 절약 및 재사용; 연말연시 기간 동안의 절약, 재사용 및 재활용; 쓰레기에 대처하겠다는 새해의 결심; 이웃을 깨끗하게 유지; 집 주위에서 유독한 제품을 적게 사용.
- ▶ 개학 - 재생한 내용물로 만든 학용품을 구입; 종이 백이나 일회용 포장지 대신에 재사용할 수 있는 샌드위치 용기를 도시락으로 사용.

이웃, 친구나 소그룹의 사람에게 편안하게 말할 수 있게 되면, 다음과 같은 단체/그룹에 연락하여 다른 강연의 기회를 찾아보거나 강연자 사무국에 등록할 수 있습니다:

- 상공회의소
- 관광회의국
- 환경 그룹
- 잔디 및 정원 클럽
- 박물관
- 로타리클럽
- 공청회 및 회의

소그룹에 대해 편안하게 느끼기 시작하면

대그룹으로 확대할 수 있습니다.

중요한 메시지: 쓰레기와 오염이 사람에게 미치는 영향

다음은 이웃 및 접촉 중인 사람들과 공유할 수 있는 몇 가지 중요한 사실, 수치 및 메시지들입니다. 지역사회에서 쓰레기를 치우는 방법에 관한 더 자세한 정보는 www.erasethewaste.com, 1 (888) CLEAN-LA 또는 이 키트의 자원 섹션에 기재되어 있는 모든 웹사이트에서 찾아볼 수 있습니다.

Erase the Waste 우수 대중 교육 캠페인

- Erase the Waste 캠페인은 주 정부가 자금을 지원하여 전 카운티에서 실시하는 최초의 우수 대중 교육 캠페인입니다. 이러한 교육 활동에는 스페인어 및 영어 유료 텔레비전, 라디오 및 인쇄 매체, 언론 관계, 지역사회 단체에 대한 교육, 소매업체에 대한 홍보 및 학교에서의 환경 교육이 포함됩니다.
- Erase the Waste 캠페인은 주로 조사를 통해서 “가장 오염을 많이 시키고 있으나 이러한 행동을 고칠 가능성이 많다”고 확인된 주민들을 교육하기 위해서 실시합니다. 이러한 그룹은 카운티 주민의 72퍼센트인 700여 만 명에 해당되며, 모든 민족, 성별 및 사회경제적인 계층들이 포함됩니다.
- Erase the Waste 캠페인은 거의 1,000만 명에 달하는 로스앤젤레스 카운티 주민들에게 지역사회에 대한 주인의식을 갖고 우수 오염을 줄이도록 권고하기 위한 것입니다.

이 캠페인은 오염 방지를 위한 여러 가지 권고사항 중에서 특히 주민들에게 다음과 같은 일을 실행할 것을 권고합니다: 쓰레기를 쓰레기통이나 재활용 품통에 버릴 것; 담배 꽁초를 항상 재떨이에 버릴 것; 항상 개의 배설물을 주울 것; 오일이 새는 차량을 수리할 것; 정원 관리 및 주택 개량을 안전한 방법으로 할 것; 이웃을 보호하기 위한 지역사회 청소 활동을 조직하거나 그러한 활동에 참여할 것.

- Erase the Waste 캠페인은 캘리포니아 주의 청소 및 낚서 제거 계정(Clean Up and Abatement Account)을 통해서 오염을 일으킨 기업 및 업계로부터 징수한 벌금에 의해 자금이 전액 지원됩니다. 납세자의 세금은 이 캠페인의 비용을 지불하기 위해 사용되지 않습니다.

우수 오염

- 로스앤젤레스 카운티에서는 비가 오지 않는 날에 매일 약 1억 갤런의 오염된 물과 쓰레기들이 우수 배수구 시스템을 통해서 배출됩니다. 이것은 Rose Bowl(로즈볼, 미식 축구 경기장)의 1.2배에 해당되는 용량입니다. 비가 오는 날에는 배출량이 하루에 100억 갤런까지 증가합니다.
- 로스앤젤레스 카운티의 지역 해변, 산타모니카 만과 태평양은 우수 오염으로부터 많은 영향을 받습니다. 우수 배수구의 출구는 직접 바다로 나 있기 때문에 매일 수백만 갤런의 오염된 물들이 여과되지 않은 채 우리들의 아름다운 해변과 만으로 흘러듭니다. 우수가 오염되면 지역 해변의 박테리아 수준이 증가하여 바닷물을 사람이 이용할 수 없을 정도로 오염시키기 때문에 해변 주의보, 경고 및 폐쇄 조치를 취해야 하고 이 지역에서 수영이나 낚시를 하는 사람들의 건강을 심각하게 위협합니다.
- 산타모니카 만 회복 프로젝트가 수행한 연구에 의하면, 우수로 인해 바다가 오염되면 우수 배수구 배출구와 가까운 바다에서 수영하는 사람들에게 바이러스 감염, 귀의 통증, 부비동(sinus) 문제, 빌혈, 독감, 피부 발진, 그리고 간염과 같은 바이러스 질환을 일으킬 위험이 증가하며, 특히 폭풍우가 지나간 다음에는 쓰레기와 오염물질 우수 배수구 시스템을 통해 바다로 밀려들기 때문에 이러한 위험이 더욱 증가합니다.
- Heal the Bay의 2002-2003년 해변 보고서 카드에 의하면 우기 동안에 수질 검사를 한 로스앤젤레스 카운티 해변의 56퍼센트가 낙제점을 받았고, 지난 20년 간 해변을 찾는 사람들의 수도 56퍼센트 감소하여 - 관광 관련 수입이 위협을 받고 있습니다.
- 2002년 한 해 동안, 로스앤젤레스 카운티의 해변 중에서 박테리아 수준이 주 수질 기준을 초과한 곳이 많아, 바다가 심하게 오염되어 사람이 이용할 수 없다는 경고판이 269회나 게시되었고 게시된 기간은 총 1,181일에 달합니다.
- 길거리나 땅에 버린 쓰레기는 우수 배수구로 흘러 들어가서 결국 바다로 배출된다는 것을 잊지 마십시오. 깨끗한 물 외에는 어떤 것도 도량이나 자연에 노출된 배수로에 버리거나 또는 우수 배수구로 흘려보내지 마십시오. 이러한 것들은 모두 중간에 수질 처리를 받지 않고 우리의 강, 시내, 호수 및 바다로 흘러 들어갑니다.

**Erase the Waste 캠페인은 거의
1,000만 명에 달하는 로스앤젤레스
카운티 주민들에게 지역사회에 대한
주인의식을 갖고 우수 오염을 줄이도록
권고하기 위한 것입니다.**

* 주: www.santamonicabay.org/uploads/library/texts/epistudyexecsumm.pdf에서 찾아볼 수 있습니다.

강연자 사무국의 조직

강연자 사무국은 특정한 주제, 프로세스 또는 프로그램에 관해 풍부한 지식을 가지고 강연할 수 있는 특별한 훈련을 받은 사람들의 그룹을 말합니다. 강연자 사무국 구성원들은 단체의 직원, 또는 강연자로 자원한 지역의 전문가들입니다. 강연자 사무국 구성원들은 교육적인 주제, 관심사, 특정 프로젝트, 프로그램 또는 계획 활동에 관해 공공 및 민간 단체와 그룹에게 강연합니다.

강연자 사무국 구성원들은 다음과 같은 일들을 할 수 있습니다:

- 일반 대중에게 자유 형식으로 심층 정보와 전문 지식을 제공
- 단체에 인간적인 “면모”를 부여.
- 사람들의 관심사를 경청.
- 질문에 답변.
- 지역사회 구성원들과 관계 구축 .

강연자 사무국은 유용하고 비용에 비해 효과가 높습니다.

- 강연자들은 지역사회에 대해 교육 및 참여의 가능성을 높입니다.
- 또한, 인쇄물의 배포와 대중의 이해를 확대할 수 있습니다.
- 강연자 사무국은 다른 다양한 대중 참여 유도 기법을 사용하는 대규모 활동에 통합할 수 있습니다.
- 강연자 사무국은 시민 그룹에서 사회 그룹, 전문가 그룹에서 주민 그룹, 그리고 청소년 그룹에서 특별 이해 관계 그룹에 이르기까지 다양한 그룹에 대해 강연을 제공할 수 있습니다.
- 강연자 사무국은 지역사회가 특정 단체와 그 단체가 하는 일을 이해하도록 도와줍니다.

강연자 사무국을 설치하고 유지하는 것과 관련된 최대의 투자는 돈이 아니라 시간입니다.

그렇습니다! 강연자 사무국은 쉽게 조직할 수 있습니다.

강연자 사무국을 설치하고 유지하는 것과 관련된 최대의 투자는 돈이 아니라 시간입니다. 실제로, 시간을 가장 많이 투자해야 하는 것은 설치 단계입니다. 일단 강연자 사무국을 설치하고 나면, 사무국 매니저가 정기적으로 기록을 유지하는 한 유지 시간은 아주 적게 소요됩니다.

강연자 사무국의 설치와 운영은 다음의 여섯 단계를 통해서 시행할 수 있습니다:

1 단계 — 강연자 사무국의 매니저를 결정하십시오.

한 사람을 사무국의 전반적인 업무를 책임질 매니저로 임명해야 합니다. 그 다음에, 매니저가 활동을 지원하거나 책임질 직원들을 임명할 수 있습니다.

2 단계 — 강연 주제를 선정하십시오.

네다섯 가지의 중요한 주제에 집중할 것을 권합니다. 이러한 주제들은 홍보 자료를 통해서 일반 대중에게 광고할 수 있습니다. 이러한 각 주제의 범위 내에서 각 그룹에 적합한 소주제를 선정할 수 있습니다.

3 단계 — 각 주제에 대한 강연자를 선정하십시오.

강연자는 단체의 대표자로 인식되므로, (1) 주제에 대한 지식이 풍부하고, (2) 자발적으로 강연을 맡을 사람을 선정 및/또는 총원하는 것이 중요합니다. 강연자들은 대사(ambassador)의 역할을 하며 그들의 강연은 단체가 최선을 다해 노력하고 있다는 것을 보여주어야 합니다. 강연자들은 단체의 일의, 태도 및 전문성을 반영하는 “얼굴”이라는 것을 잊지 마십시오.

4 단계 — 강연자를 교육시키고 자료를 준비하십시오.

여러분은 강연자에게 발표에 대한 교육을 시키고 장비를 갖추어주어야 합니다. 강연자는 주제에 관해 충분한 지식을 갖추고 있기 때문에 이러한 지식을 한 그룹의 청중에게 발표하는 것과 관련하여 특정한 교육을 할 필요가 없다고 생각하지 마십시오. 강연자가 주제에 관해 얼마나 잘 알고 있는지에 상관없이, 성공적인 프레젠테이션을 하기 위해 가장 중요한 표어는 준비, 준비, 또 준비입니다. 프레젠테이션의 핵심 또는 강연의 요점은 물론, 강연을 할 때 배포할 보충 자료를 준비하십시오.

강연자 사무국

5 단계 ━ 강연자 사무국을 홍보하십시오.

다음과 같은 방법을 사용하여 강연자 사무국을 홍보하십시오: 지역 신문이나 대중 접근(public access) TV 방송국에 언론 통보 자료 송부; 단체 웹사이트에 홍보 페이지 추가; 단체의 뉴스레터에 간단한 광고/고지 게재; 공공 장소의 게시판에 전단 부착; 그리고 회원 리스트, 친구 및 동료들에게 상기시키는 전자우편 발송.

- 사무국 홍보를 위해 사용할 수 있는 홍보 전단과 일괄 팩스/전자우편 템플릿은 “쓰레기 퇴치에 참여하기” 섹션의 끝 부분에서 찾아볼 수 있습니다.
- 강연자 사무국 홍보 활동 점검표는 이 키트의 “쓰레기를 퇴치하기 위해 언론 매체와 협력하기” 섹션에서 찾아볼 수 있습니다.

6 단계 ━ 프레젠테이션 일정의 결정 및 추적

가장 먼저 할 일은 특정 그룹을 위해 강연할 전문 강연자가 있다고 그룹과 단체에 알리는 것입니다. 일반적인 강연 대상 그룹들은 이 섹션의 앞 부분에 언급되어 있습니다. 강연을 주선하는 가장 좋고 쉬운 방법은 기존의 모임을 대상으로 하는 것입니다. 이러한 모임들은 형식이 결정되어 있고 이미 청중들이 확보되어 있습니다.

강연을 주선하기 위해서는 편지와 전화를 사용하십시오. 주: 먼저 편지를 보내는 경우에는 반드시 후속 전화를 해야 합니다. 먼저 전화를 거는 경우에는 전화로 대화한 내용을 편지로 확인해야 합니다. 강연 일정을 정하는 것-강연 기회의 요청은 물론?은 지속적인 절차입니다.

각 분기 또는 연도 말에 종합 보고를 할 수 있도록 실시한 프레젠테이션에 대한 기록을 유지하는 것이 중요합니다. 또한, 이 일정은 웹사이트에 게시할 수 있고 대중 교육 보조금을 신청하기 위해서도 사용할 수 있습니다.

발표자를 위한 조언

1. 성공적인 프레젠테이션을 하기 위한 유일한 최선의 방법은 준비를 충분히 하는 것입니다.
2. 자주 연습을 하는 것이 오래 연습을 하는 것보다 좋습니다.
3. 발표를 한다는 사실보다 발표를 하는 내용에 초점을 맞추십시오.
4. 대화체 언어를 사용하는 것이 청중들 사이의 공통된 이해를 보장하는 가장 좋은 방법입니다. 전문 용어와 속어를 사용하지 않도록 주의하십시오. 모든 사람이 의미를 이해할 수 있어야 합니다.
5. 프레젠테이션을 하는 동안 발음을 분명하게 하도록 노력하십시오.
6. 발표하는 내용만이 중요한 것은 아닙니다… 발표하는 방법도 중요합니다. 내용을 발표하는 것에 그치지 말고… 의미를 정확하게 전달하십시오.
7. 얼굴 표정이 하고 있는 말의 의미와 일치해야 합니다.
8. 다음과 같은 이유 때문에 항상 청중과 눈을 맞추어야 합니다: (1) 청중을 참여시킵니다; (2) 발표에 대한 청중의 반응을 알 수 있습니다; 그리고 (3) 친구와 적을 구별할 수 있습니다.
9. 발표자에 대한 청중의 첫인상은 청중이 발표자를 처음 본 후 첫 삼사 초 내에 결정됩니다.
10. 적절한 경우 시각 자료를 사용하십시오? 한 장의 사진이 천 마디 말보다 낫습니다; 그러나, 말하고 싶지 않은 내용에 대해서는 시각 자료를 보여주지 마십시오.
11. 시각 자료 한 장 당 하나의 주요 주제를 설명하십시오.
12. 청중이 시각 자료를 보기를 원하면 먼저 시각 자료를 쳐다보십시오. 청중이 자신을 바라보기를 원하면 먼저 청중을 바라보십시오.
13. 발표 장소에서 가장 멀리 있는 물체를 찾아서 목소리를 그 물체에 맞추십시오.
14. 프레젠테이션을 하는 동안 자료나 샘플을 나누어주지 마십시오.
15. 발표 장소의 여러 다른 위치에서 질문자를 고르십시오. 질문을 하는 사람에게 주의를 집중하십시오. 질문을 이해하지 못 했으면 질문자에게 다시 질문하게 하십시오. 질문이나 답변을 추측해서 하지 마십시오.
16. 자신의 말로 질문을 반복하십시오. 그러면 자신이 질문을 이해하고 있다는 것을 확인할 수 있고 나머지 청중들에게 질문을 다시 들을 수 있는 기회를 제공합니다. 또한, 질문을 반복하는 것은 마음 속으로 최선의 답변을 생각할 시간을 줍니다.

대중 연설 기술을 항상 시키는 방법에 관한 더 자세한 정보를 원하시면 Toastmasters의 웹사이트 www.toastmasters.org 또는 이와 유사한 단체의 웹사이트를 방문할 수 있습니다.

강연 내용을 작성하는 방법

1. 특정 그룹에게 강연을 하는 이유를 결정하십시오.

- 아이디어를 제공하려고 합니까? (“지역사회 청소를 실시합시다.”)
- 정보를 전달하려고 합니까? (“우리는 길거리와 도량에 있는 쓰레기를 치워서 우수 배수구가 막히고 로스앤젤레스 강이 오염되는 것을 방지해야 합니다.”)
- 기술적인 정보를 설명하려고 합니까? (“로스앤젤레스 강은 많은 양의 동물 배설물이 도시의 빗물을 통해서 유입되기 때문에 박테리아 수준이 매우 높습니다.”)

2. 청중을 확인하십시오.

- 청중은 어떤 사람들입니다?
 - 청중의 관심사는 무엇입니까?
- 청중은 왜 강연을 들으러 옵니까?
 - 청중은 어떤 동기를 가지고 있습니까?

3. 청중에게 중요한 것이 무엇인지 미리 생각하십시오(건강, 안전, 편의, 소음, 비용, 시간의 제약).

4. 청중에게 원하는 것이 무엇인지 확인하십시오.

- 찬성 또는 반대.
- 청소 작업에 등록.
- 의견을 제시.
- 어떤 일을 승인.

5. 전달하려는 메시지는 무엇입니까?

- 이것이 프레젠테이션에서 가장 중요한 부분입니다.
- 메시지의 내용은 강연이 끝난 후에 청중들이 깨닫거나, 생각하거나, 실행할 것들입니다.

강연 내용 작성 계획

전달할 메시지는 무엇입니까?

예를 들면…“우리 블록의 공지는 키가 큰 잡초와 쓰레기로 가득 차 있기 때문에 어린이들에게 위험합니다. 쓰레기는 길거리로 날아들어와서 우수 배수구를 막고, 산타클라라 강으로 유입되어 강을 오염시킵니다. 쓰레기는 우리의 거리 전체를 더럽고 황폐하게 보이게 합니다.”

메시지를 사실에 의해 뒷받침하십시오…

“깨진 병 무더기가 있어서 어린이들이 크게 다칠 수 있습니다.”

“잡초는 쓰레기를 좋아하는 쥐를 포함하는 길을 잃은 동물들에게 숨을 곳을 제공합니다.”

“쓰레기는 우리의 뜰과 길거리로 날아들어옵니다. 저는 이번 주에 뜰에서 쓰레기를 한 백이나 주웠습니다.”

“김철수 씨 부부는 집을 팔려고 내놓았는데 가까운 곳에 불결한 공지가 있어 구매자에게 나쁜 인상을 줍니다. 이로 인해서 우리 모두의 집값이 떨어집니다.”

메시지를 종결하고 요청 사항을 전달하십시오…

“공지에 잡초가 무성하고 쓰레기가 가득 차 있는 한 문제는 심각합니다. 저는 어린이들의 건강과 안전이 걱정됩니다. 그리고, 저는 우리의 집값이 떨어지고 이웃이 황폐해지는 것을 보고싶지 않습니다.”

“저는 이번 주말에 한 시간을 내어 모두 함께 공지를 청소해야 한다고 생각합니다.”

“우리가 모두 쓰레기 백과 정원용 도구를 가지고 오면 짧은 시간 내에 공지를 보기 좋고 안전하게 만들 수 있습니다. 이번 주말에 저와 함께 일하시지 않겠습니까?”

이러한 요점에 근거한 발표문 샘플

A 청중: 주택 소유자 협회 회원, 연례 회의

발표자: 주택 소유자, 협회 회원

안녕하십니까. 제 이름은 존 토머스이고 모닝글로리 서클 123번지에 살고 있습니다.

제가 오늘 밤의 의제에 대해 발표를 해달라는 요청을 받은 이유는 제가 잡초, 쓰레기, 그리고 아마도 쥐와 같은 동물들로 가득 찬 우리 블록의 공지에 대해 걱정하고 있기 때문입니다. 저는 8살과 10살 된 두 아이를 두고 있습니다. 저는 아이들에게 공지에 게 놀지 말라고 말했지만, 아이들이 공지에 끌리고 있다는 것을 알게 되었습니다… 여러분의 자녀들도 마찬가지일 것이라고 생각합니다. 아이들은 함께 놀고, 때로는 공지를 탐색해보고 싶은 유혹 때문에 제 말을 듣지 않는 것 같습니다.

저는 아이들의 안전 뿐만 아니라, 우리 이웃의 미관에 대해서도 걱정하고 있습니다… 또한 쓰레기의 일부가 우리의 뜰과 길거리로 날아들어와서 우수 배수구를 막하게 한다는 사실에 대해서도 걱정하고 있습니다. 때로는 이러한 쓰레기들이 우수 배수구 배수구로 흘러 들어가서 산타클라라 강에 퇴적되어 강을 오염시키고 미관을 해칩니다. 작년에 산타클라라 강 집회에서 100파운드 이상의 쓰레기가 수거되었습니다. 이 쓰레기들의 대부분은 우리와 같은 인근 지역에서 유입된 것입니다. 이러한 쓰레기가 가까운 수로로 유입되면 물고기, 야생생물, 식물과 수질을 해쳐서 더 큰 문제를 일으킵니다.

지난 달에 제가 경험한 일을 말씀드리면, 저는 공지에서 저의 집 뜰로 날아들어온 쓰레기를 30갤런 쓰레기 백으로 하나 가득 주웠습니다.

마지막으로… 김철수 씨 부부는 집을 팔려고 내놓았는데 이 공자가 원매자들에게 나쁜 인상을 주고 있습니다. 이웃의 미관을 돌보지 않는 것처럼 보이면 김철수 씨의 집 뿐만 아니라 우리 모두의 집 값이 떨어질 수 있습니다.

저는 공지에 잡초가 무성하고 쓰레기가 가득 차 있는 한 문제가 심각하다고 생각합니다. 저는 어린이들의 건강과 안전이 걱정됩니다. 그리고, 저는 우리의 집 값이 떨어지고 이웃이 황폐해지는 것을 보고싶지 않습니다.

저는 5월 8일 토요일에 작은 이웃 청소 행사를 실시할 것을 제안합니다. 모든 사람이 한 시간씩만 할애하면, 짧은 시간 내에 공지를 청소할 수 있습니다.

저는 자진해서 공지 주인을 찾아가서 쓰레기를 줍고, 풀을 깎고, 나무 가지를 치고, 올타리에 한 낙서를 페인트로 지우는 것에 대한 허가를 받으려고 합니다.

어느 분이 자발적으로 도와주시겠습니까? (서명 용지를 돌립니다.)

어느 분이 쓰레기 백을 가지고 올 수 있습니까? 가지 치는 공구는요? 풀 베는 기계는요?

어느 분이 차고에 쓰고 남은 페인트와 브러시를 가지고 계십니까?

어느 분이 자원해서 쓰레기를 버리시겠습니까? 그리고 재활용품은요?

모든 분이 토요일 아침 10시에 모일 수 있을까요? 저는 12시까지는 끝낼 수 있다고 생각합니다. 많은 분들이 원하시면 이 아침 행사가 끝난 후에 공원에서 점심식사를 함께 할 수 있을 것 같습니다.

많은 분들이 호응해 주셨습니다. 대단히 감사합니다. 저는 5월 8일이 되기 전 수요일에 리스트에 있는 모든 분들께 전화를 드리고 계속 연락을 하겠습니다. 5월 8일 토요일에 뵙겠습니다.

중요한 메시지

쓰레기 버리기와 재활용

- 쓰레기를 치우기 위해서는 모든 사람의 실행이 중요합니다. 로스앤젤레스 카운티의 인구는 거의 1,000만 명에 달 하므로, 모든 개인이 쓰레기와 다른 오염물질을 줄이려고 노력하면 큰 변화를 가져올 수 있습니다.
- 조사 결과에 의하면, 로스앤젤레스 카운티의 주민들은 매달:
 - 830,000건의 쓰레기를 땅에 버리고, 종이나 쓰레기가
 - 길거리로 날아들어오는 회수가 800,000회에 달합니다
 - 담배 꽁초를 거의 915,000번이나 땅에 버리고 자동차
 - 재떨이를 40,000번 이상 땅에 비웁니다; (담배 꽁초는 어린이의 건강과 안전에 즉각적인 위험을 일으키며, 여기에는 버려진 독성이 있는 꽁초를 삼키거나, 그로 인해 숨이 막히거나, 또는 불에 데는 위험이 포함됩니다)

애완동물 배설물

- 조사 결과에 의하면, 로스앤젤레스 카운티의 주민들은 매달: 개를 산책시키면서 82,000번이나 배설물을 줍지 않습니다.
- 동물의 배설물에는 질병을 일으키는 병균과 유해한 화학물질 및 영양소가 들어있어서 땅에 버리면 우수 배수구를 씻겨 내려 가서 지역 수로와 해변을 오염시킵니다. 카운티에는 개 소유자가 동물의 배설물을 공유지나 사유지에 버려두는 것을 금지하는 법령이 있습니다. 이 법을 위반하는 개 소유자는 벌금을 물 수 있습니다.
- 애완동물의 배설물을 쓰레기통에 버리거나 - 또는 변기에 넣은 후에 물을 내리십시오; 길거리나 우수 배수구로 씻겨 내려 가지 않게 하십시오. 개를 산책시킬 때 여분의 백을 가지고 가서 애완동물을 데리고 온 다른 사람들에게 나누어 주십시오.

낙서

- 쓰고 남은 오래된 페인트는 낙서를 지우는 데 소중하게 사용할 수 있습니다. 오래된 페인트를 버리지 마십시오; 페인트를 지역 낙서 제거 프로그램에 기부하거나 가정 위험 폐기물 수거 행사에 가지고 가십시오. 이러한 페인트는 낙서를 지우기 위해 사용됩니다.

- 낙서는 다음과 같은 이미지를 전달합니다: 갭; 마약; 범죄; 위협; 황폐해지는 이웃. 낙서는 보기가 흉 할 뿐만 아니라, 부동산 가치를 떨어뜨리고 다른 종류와 범죄와 이웃에 쓰레기를 버리는 것을 조장합니다. 낙서는 그 지역의 주민과 사업체들이 지역사회의 외관과 환경을 돌보지 않는다는 것을 시각적으로 증명합니다.
- 조사 자료에 의하면 낙서를 빨리 지울수록 다시 낙서를 하는 것을 늦출 수 있습니다. 대부분의 낙서 제거 프로그램 24시간 내에 낙서를 지우는 것을 목표로 하고 있습니다. 대부분의 시에서는 공유지의 낙서를 지우는 낙서 제거 팀을 운영하고 있습니다. 여러분은 단지 신고만 하시면 됩니다.
- 캘리포니아 주법:
 - \$400 미만의 낙서 손상에 대해서는 1년 이하의 수감, \$10,000의 벌금, 또는 이 두 가지를 병과하는 처벌을 받을 수 있습니다.
 - \$400 이상의 낙서 손상은 중죄로 간주되어-파괴 행위가 사소한 것일지도도- 3년 이하의 주 교도소 수감 및 \$50,000 이하의 벌금에 해당되는 처벌을 받을 수 있습니다.
 - 예배 장소에 대한 낙서는 중죄로 간주되어 3년 이하의 주 교도소 수감에 해당되는 처벌을 받을 수 있습니다.
 - 산이나 부식성 물질을 사용한 낙서는 3년 이하의 주 교도소 수감 및 \$50,000 미만의 벌금에 해당되는 처벌을 받을 수 있습니다.
- 낙서를 한 미성년자의 부모나 후견인은:
 - 자녀에 대한 감독 소홀로 기소되어 1년 동안의 수감 및/또는 \$2,500의 벌금을 선고 받을 수 있습니다.
 - 자녀의 고의적인 비행에 의해 발생한 손해-\$10,000 이하의 수리비 및 번호사 수수료 포함-에 대해 책임을 져야 합니다.
 - 미성년자의 고의적인 비행으로 인해 다른 사람의 재산에 발생한 손해에 대해 최대 \$25,000까지 배상할 책임을 집니다.
 - 특정 재산을 최대 240일 동안 낙서가 없도록 유지하라는 명령을 받을 수 있습니다.

